



Daniela Fernández



— Diseñadora Gráfica especializada en UX/UI
Gestión de Proyectos Digitales

SOBRE MÍ

Diseñadora gráfica con más de 9 años de experiencia en diseño digital, especializada en diseño web, UX/UI y dirección de proyectos.

Líder de equipos multidisciplinarios, con habilidades sólidas en gestión de procesos, coordinación con clientes y proveedores, y metodologías ágiles.

Me apasiona crear experiencias digitales funcionales y estéticas que aporten valor real a los usuarios y cumplan objetivos de negocio.

HABILIDADES DESTACADAS

- ♦ **Gestión de proyectos digitales:** Agile, Scrum, Asana, Trello
- ♦ **Coordinación de equipos creativos y técnicos**
- ♦ **Comunicación efectiva** con stakeholders y liderazgo estratégico
- ♦ **Implementación de procesos de trabajo y capacitación continua** en equipos de trabajo
- ♦ **UX/UI centrado en el usuario:** research, wireframes, prototipos (Figma, XD), testeo
- ♦ **Desarrollo Front-End:** HTML, CSS, diseño responsivo, SEO técnico
- ♦ **Diseño gráfico y branding:** Identidad visual y diseño editorial

CONTACTO

 5512280591

 daniela@hoopmexico.mx

 Querétaro, México

IDIOMAS

 Inglés Intermedio-Avanzad

 Español Nativo

EDUCACIÓN

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Tecnológica de México (UNITEC)
2009 – 2013

Licenciatura en Diseño Gráfico
Cédula Profesional: 9565825

EXPERIENCIA PROFESIONAL

[2025–Actualidad]

GREENPEACE MÉXICO

Freelance | UX/UI Designer – Rediseño del sitio web oficial

- ♦ Liderando el rediseño integral del sitio web de Greenpeace México, con enfoque en accesibilidad, arquitectura de la información y experiencia centrada en el usuario.
- ♦ Colaboración directa con stakeholders y equipos internos para alinear los objetivos de comunicación con soluciones digitales efectivas y sostenibles.

[2014–2024]

MAMUT PUBLICIDAD

Directora del Área de Desarrollo Web (2017–2024)

- ♦ Dirección y entrega de más de 80 proyectos digitales (landing pages, sitios, plataformas).
- ♦ Gestión de equipos internos (hasta 12 personas) y coordinación con proveedores externos.
- ♦ Diseño de interfaces centradas en el usuario, aplicando heurísticas de usabilidad, Design Thinking y Lean UX.
- ♦ Implementación de metodologías ágiles que redujeron los tiempos de entrega en un 25%.
- ♦ Supervisión de cronogramas, presupuestos y KPIs de proyectos. Integración de prácticas SEO y accesibilidad web en proyectos corporativos.

Front-End Jr. y Diseñadora Digital (2014 – 2016)

- ♦ Maquetación web con HTML/CSS y Bootstrap.
- ♦ Diseño gráfico aplicado a campañas digitales y rediseños de productos.
- ♦ Participación en procesos de diseño centrado en el usuario y prototipado.

PROYECTOS DESTACADOS

- ♦ **American Express – Sitio de Impuestos y Gastos Empresariales:** UX/UI, SEO, mantenimiento y mejoras continuas.
- ♦ **American Express (Corporate, eApply, Gastos Empresariales):** diseño UX/UI, optimización de navegación y conversión.
- ♦ **Doopla:** Rediseño UX/UI centrado en mejorar la navegación y confianza del usuario.
- ♦ **Canon Micrositio:** Diseño y estructura de conversiones efectivas con enfoque en experiencia de usuario.
- ♦ **EVO Payments:** Rediseño completo con enfoque mobile-first, accesibilidad y métricas SEO.

CERTIFICACIONES

Certificación Profesional en UX Design – Google/Coursera (En curso)

– Fundamentos de experiencia de usuario

Certificado profesional de Google Project Management (2023)

– Fundamentos de Project Management

Curso UX/UI – Coderhouse (2021)

Diplomado en Diseño Web – CENTRO (2016)



VER PORTAFOLIO